TERUEL 2017

800

AÑOS DE LOS

AMANTES

Manual de Identidad Corporativa

Este manual contiene las herramientas necesarias para la correcta aplicación gráfica del logotipo para el **800 aniversario de los Amantes de Teruel.**

Este manual ha sido creado para cubrir las necesidades de todas las personas que tengan que utilizar o aplicar dicho logotipo en sus diferentes ámbitos, soportes o plataformas.

1.
SIMBOLOGÍA

1.1 Logotipo - 5
1.2 Área de respeto - 6
1.3 Colores - 7
1.4 Tipografía - 12

2.
NORMAS DE USO

2.1 Versiones correctas - 14
2.2 Expresión textual - 15

3.
APLICACIONES DE LA MARCA

3.1 Papelería corporativa - 17
3.2 Señalética - 27
3.3 Merchandising - 28
3.4 Redes sociales - 33

1.

SIMBOLOGÍA

Para la correcta aplicación del logotipo **800 AÑOS DE LOS AMANTES,** hay que seguir una serie de normas básicas.

Dicho logotipo está formado por varios elementos: un símbolo (corazón), la tipografía bien definida y unos colores que hay que respetar fielmente.

1.1

LOGOTIPO

Todas las aplicaciones deberán respetar integramente todos los elementos que componen el logotipo.

No obtante, podrán utilizarse los grupos (1 y 2) por separado si fuera necesario o el diseño así lo exigiese.

Grupo 1:

Símbolo

Grupo 2:

Tipografía

1.2

ÁREA DE RESPETO

30 mm

60 mm

Para asegurar que ningún elemento ajeno interfiera en la perfecta reproducción del logotipo, se establece un área de respeto o distancia mínima de éste y dichos elementos.

Esta distancia será:
10 mm. mínimo por cada lado para pequeños formatos.
20 mm. para grandes formatos.

La reproducción mínima del logotipo será de 30 mm. para pequeños formatos, como A4. Para grandes formatos, la reproducción mínima será de 60 mm.

1.3

COLORES

Las referencias de color del logotipo son los colores planos o Pantones indicados aquí.

Se indican también para otras impresiones como cuatricromía, los porcentajes de cada uno de los colores.

Este sería el color principal del logotipo y el que debe predominar en su reproducción de no ser posible hacerlo en la totalidad de colores.

Pantone

423C

C58 M48 Y48 K0
R129 G128 B127
HTML #81807f

1.3

COLORES

Este color forma parte de la identidad
del logotipo, pero es el color secundario.

Pantone

1955C

C45 M100 Y69 K14
R1122 G24 B63
HTML #7a183f

1.3

COLORES

Este color forma parte de la identidad
del logotipo, pero es el color secundario.

Pantone

Black C

C100 M100 Y100 K100
R100 G100 B100
HTML #000000

1.3

COLORES

Este color forma parte de la identidad
del logotipo, pero es el color secundario.

Pantone

7527C

C16 M17 Y26 K0
R220 G213 B196
HTML #dcd5c4

1.3

COLORES

PANTONE Black C

PANTONE Black C (20%)
Estrellas

PANTONE 423C
Isabel

PANTONE 7527C
Diego

TERUEL 2017

800

AÑOS DE LOS

AMANTES

PANTONE 423C (60%)

PANTONE Black C (85%)

PANTONE 1955C

1.4

TIPOGRAFÍA

La tipografía del logotipo es de la familia Myriad Pro. Esta es la tipografía obligatoria para todos los documentos y soportes, sin excepción.

En el caso de que hubiera algún impedimento grave a la hora de utilizar la tipografía indicada, se sustituiría por la fuente Calibri, como tipografía ecundaria.

TERUEL 2017

Myriad Pro Semibold / VA 185

800

Myriad Pro Regular

AÑOS DE LOS

Myriad Pro Regular / VA 575

AMANTES

Myriad Pro Semibold / VA 430

2.

NORMAS DE USO

El valor de la imagen para el evento determinada por el logotipo expuesto en este manual, depende en gran medida del uso correcto de su aplicación en los distintos formatos y soportes.

La mala aplicación de los elementos, colores y tipografías, puede llevar a confusión y repercutir negativamente en la manera en que el público percibe el trabajo.

2.1

VERSIONES CORRECTAS

LOGOTIPO ORIGINAL COLOR

LOGOTIPOS MONOCROMO

El logotipo original será siempre el que se utilice en todos los casos.

En ningún caso se podrán cambiar los colores o porcentajes originales de los mismos, ni alterarlos en los elementos del logotipo.

Igualmente, nunca se podrá alterar el espaciado entre letras indicado en el punto 1.4 del presente manual

De no poder ser así, se podrá recurrir a sus versiones monocromáticas.

Tampoco está permitido deformar, ocultar o alterar la proporcionalidad del tamaño del logotipo.

Al formato vertical podrán aplicarse todas las versiones monocromáticas.

2.2

EXPRESIÓN TEXTUAL

Cuando la parte tipográfica del logotipo se escriba mecanografíada, se hará como se muestra en la página.

Correcta

TERUEL 2017. 800 AÑOS DE LOS AMANTES

Incorrecta

teruel 2017. 800 años de los amantes

Incorrecta

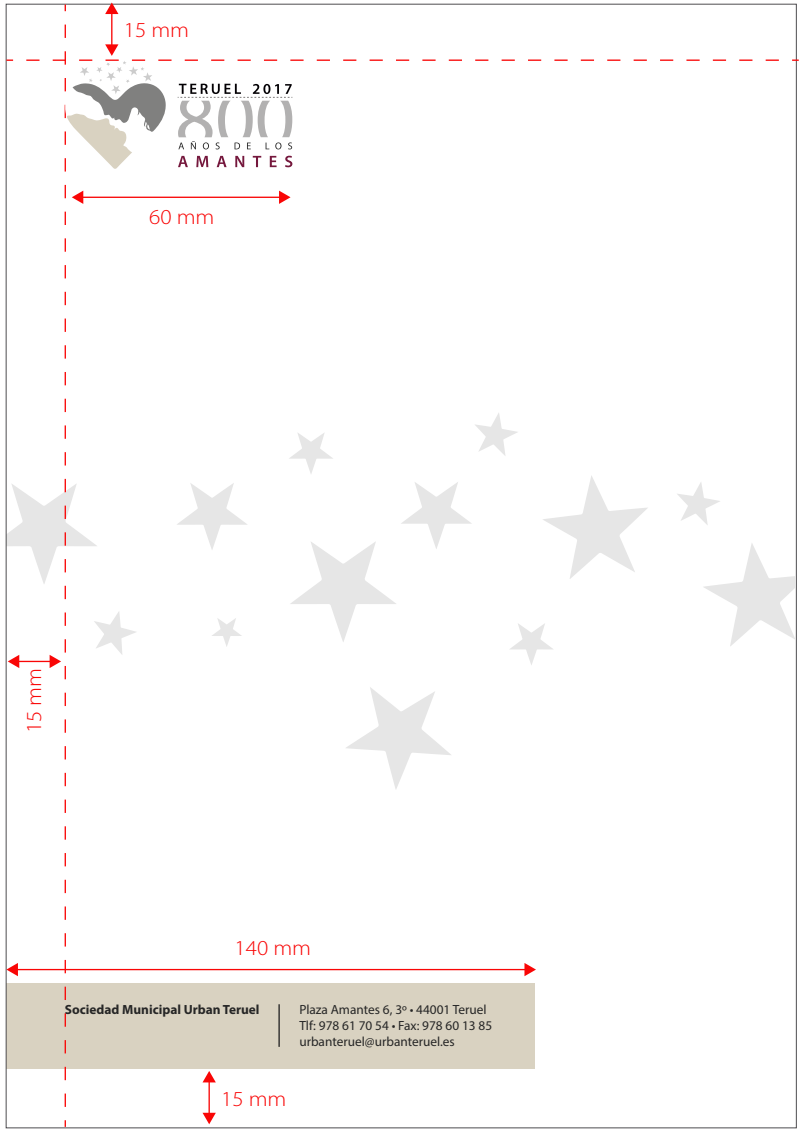
Teruel 2017. 800 Años De Los Amantes

3.

APLICACIONES DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del logotipo **800 AÑOS DE LOS AMANTES** en diferentes soportes, deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logosímbolo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

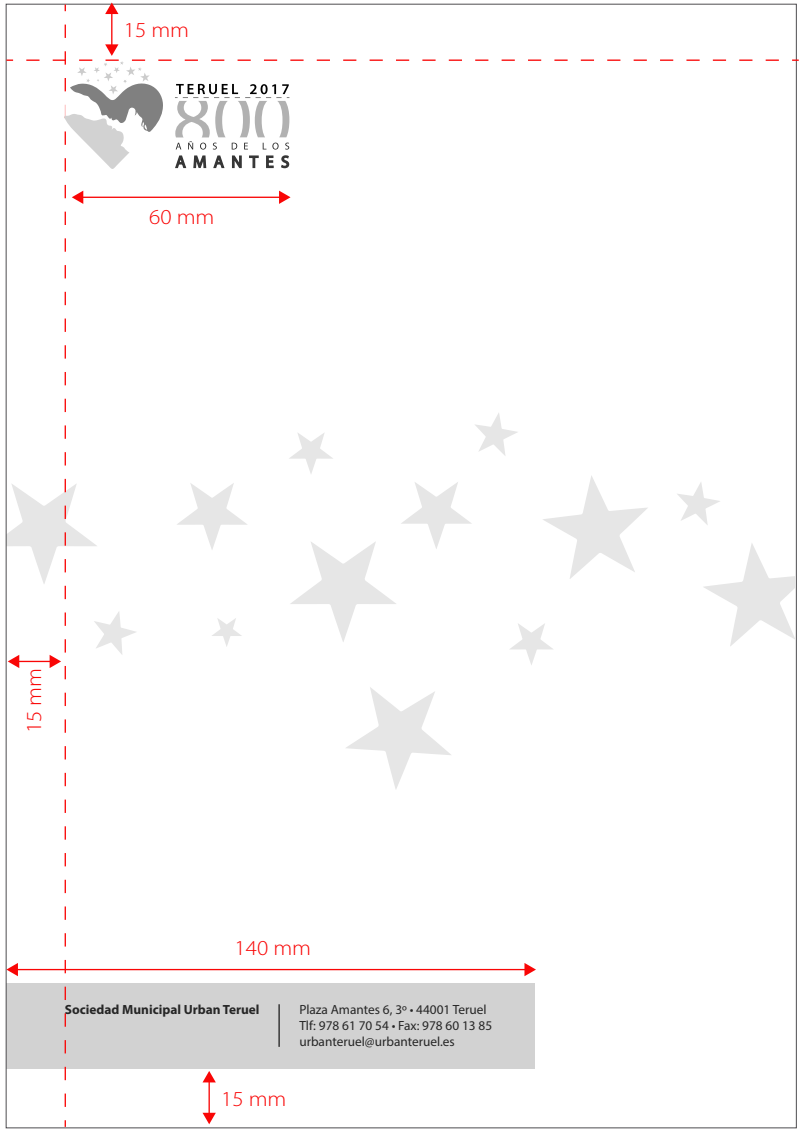


3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Carta A4
FORMATO DIN A4 (210 x 297 mm.)
Tipo de papel: Offset de 90 grs.
Tintas: 4+0

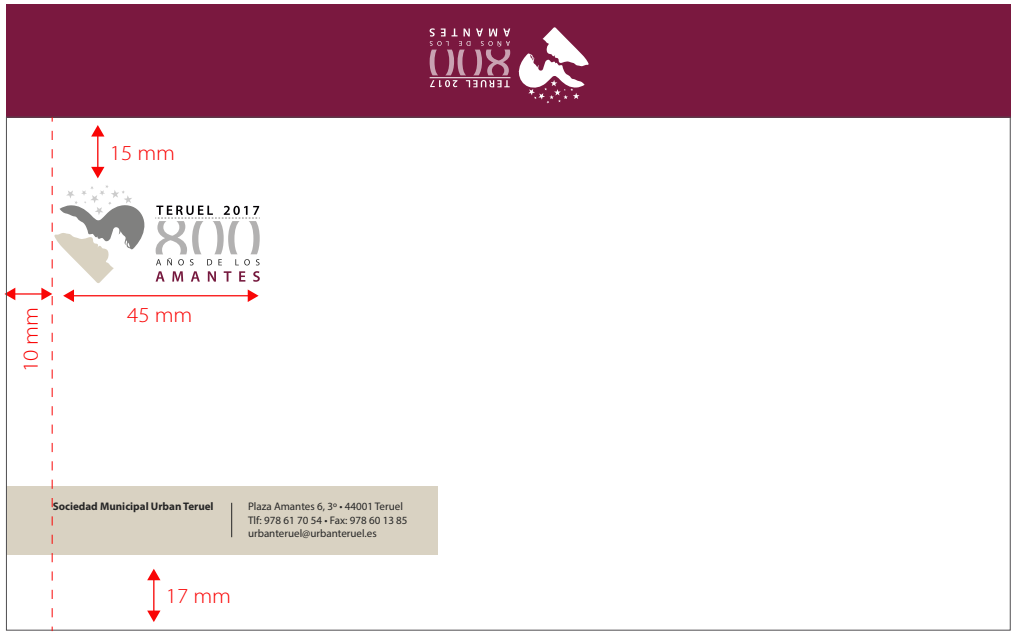
Se utilizará esta estructura de A4 de forma genérica para todos los documentos.

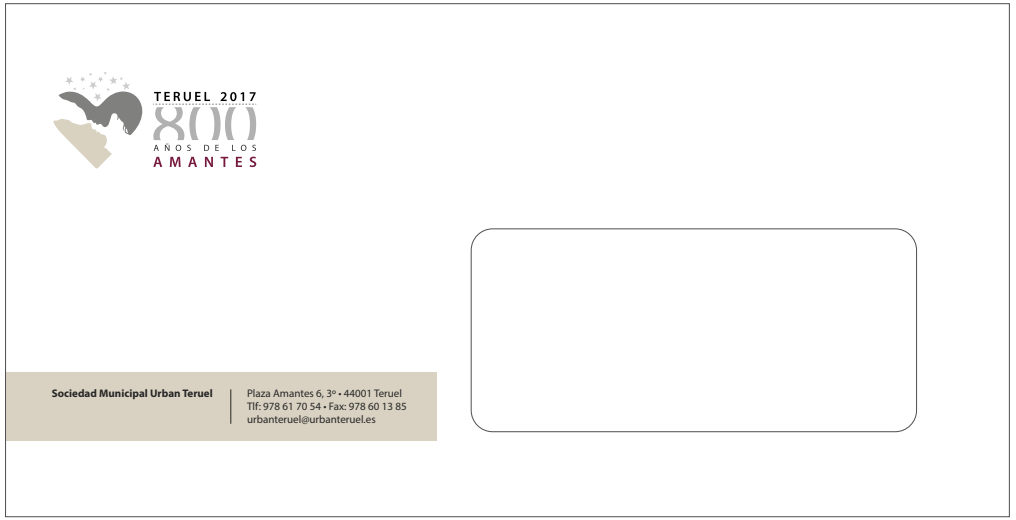


3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Carta A4
FORMATO DIN A4 (210 x 297 mm.)
Tipo de papel: Offset de 90 grs.
Tintas: 1+0

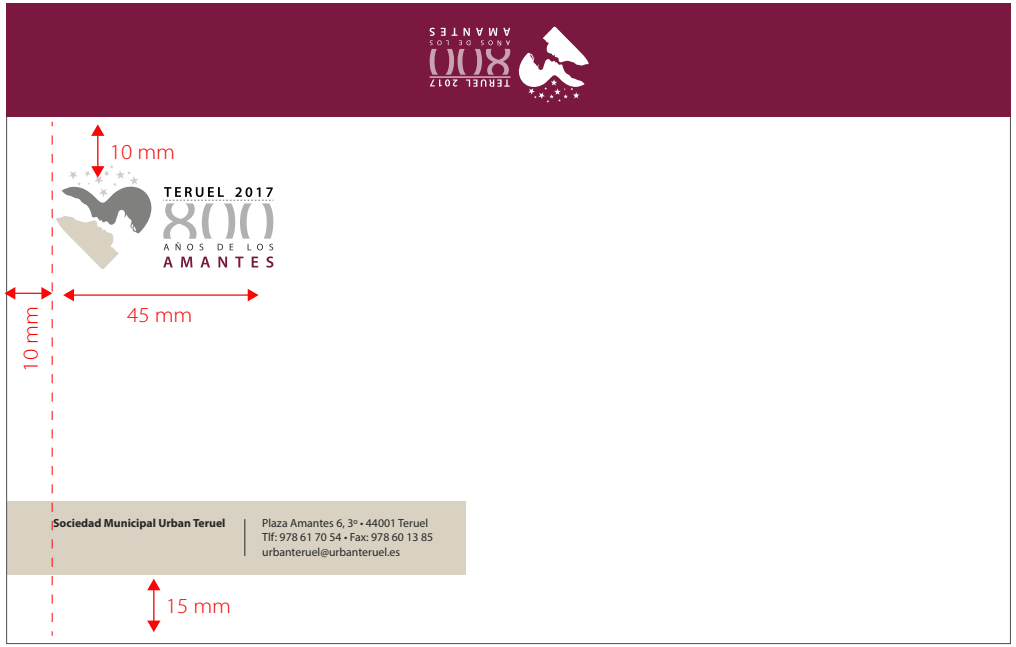




3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre amaricano
(225 x 115 mm.)
Tipo de papel: Offset de 90 grs.
Autoadhesivos
Tintas: 4+0



3.1

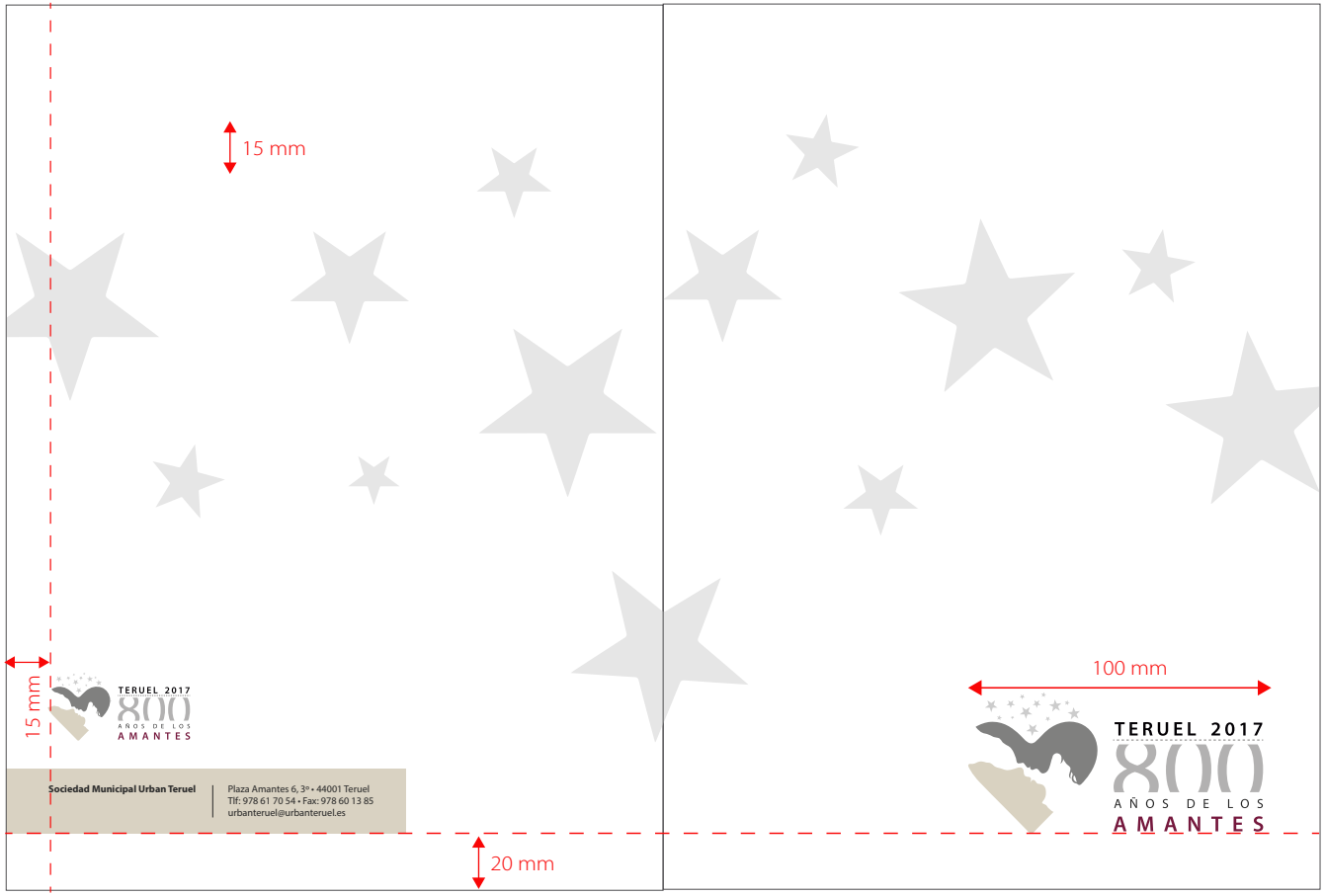
PAPELERÍA CORPORATIVA

Sobre DL
(210 x 110 mm.)
Tipo de papel: Offset de 90 grs.
Autoadhesivos
Tintas: 4+0

3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

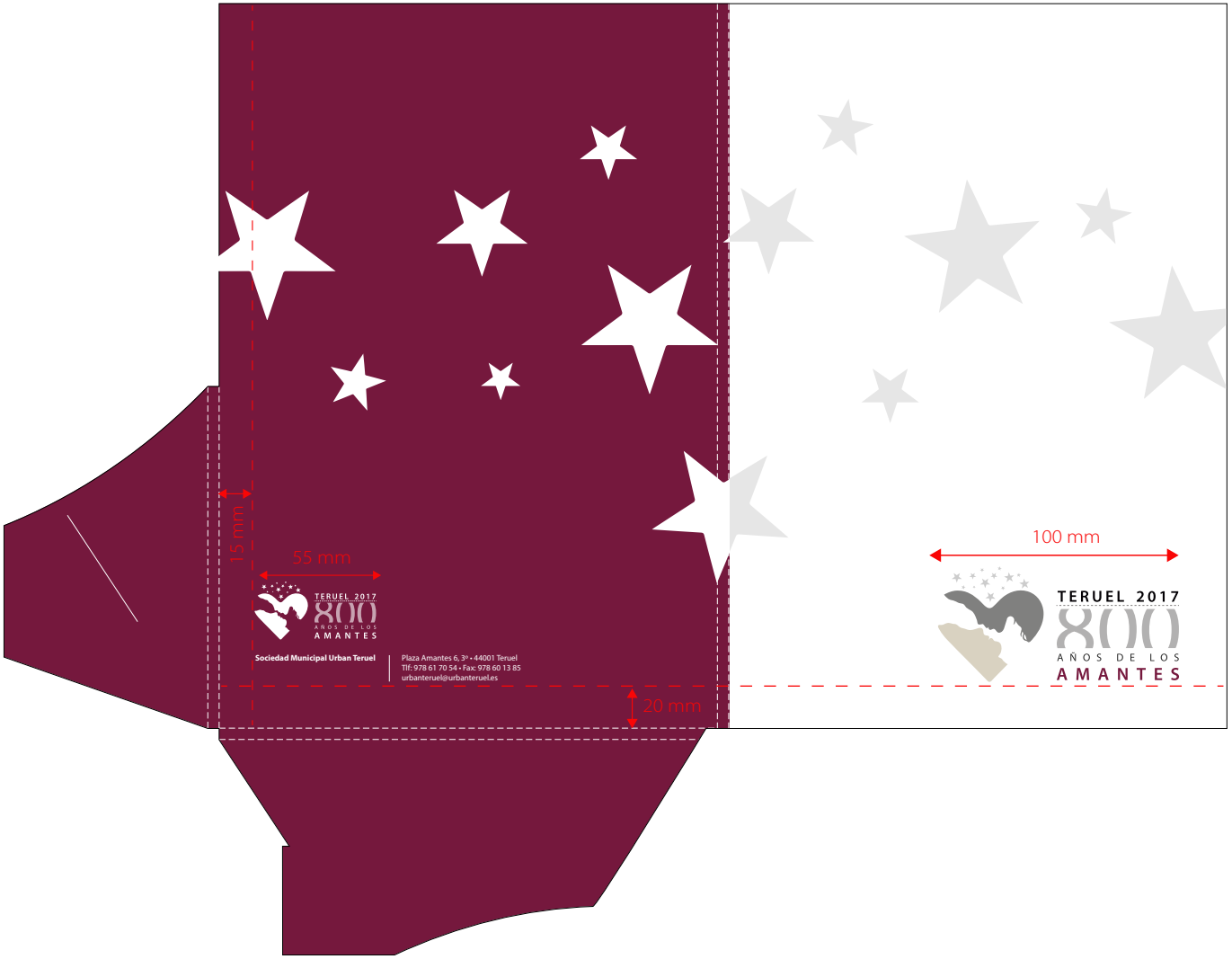
Sobre C4
(229 x 324 mm.)
Tipo de papel: Offset de 90 grs.
Autoadhesivos
Tintas: 4+0



3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

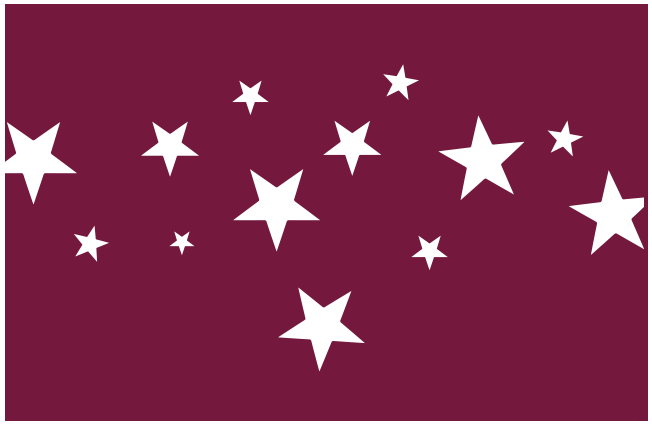
Carpeta de prensa
(230 x 310 mm. Cerrada)
Tipo de papel: Estucado mate 250 grs.
Tintas: 4+0



3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

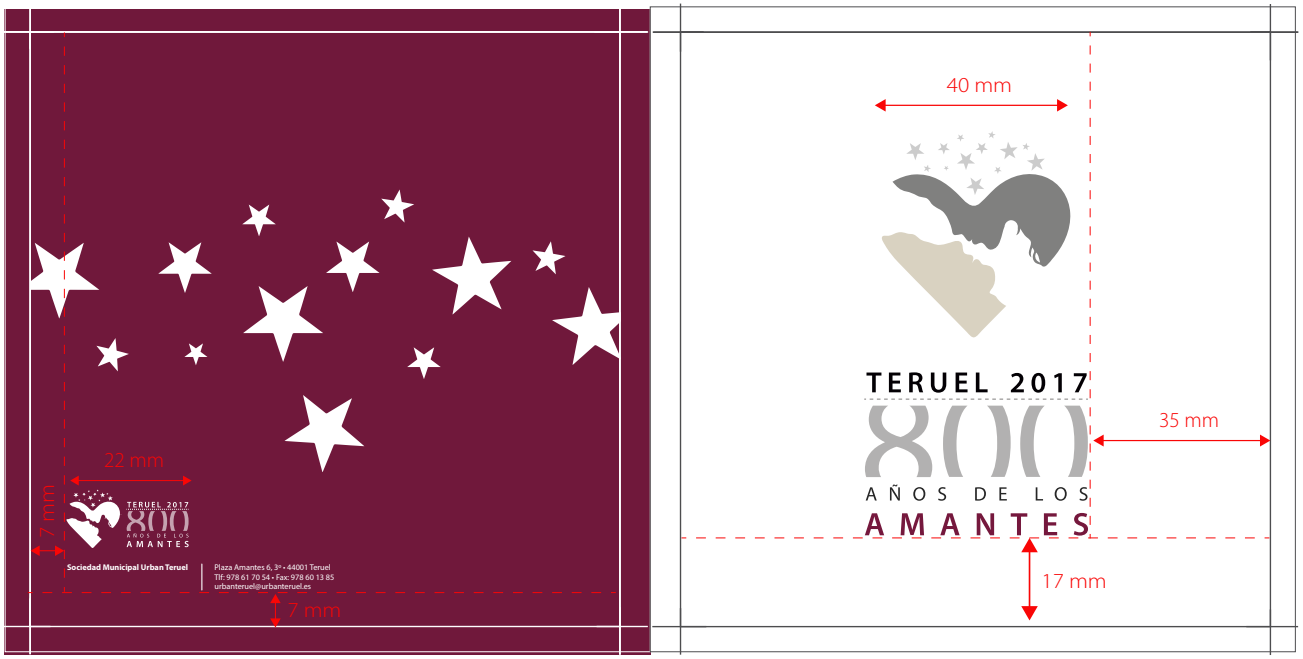
Carpeta documentación
(220 x 300 mm. Cerrada)
Tipo de papel: Estucado mate 350 grs.
Tintas: 4+0



3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Tarjetas
(85 x 55 mm.)
Tipo de papel: Estucado mate 300 grs.
Tintas: 4+1



3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Carátula para CD y DVD
(120 x 120 mm. Cerrado)
Tipo de papel: Estucado mate 300 grs.
Tintas: 4+0

3.1

PAPELERÍA CORPORATIVA

Adhesivo para CD y DVD
Tintas: 4+0

3.2

SEÑALÉTICA

Pancartas
Modelos para comunicaciones exteriores en soportes rígidos o flexibles.

MODELO VERTICAL
FORMATO: 200 x 400 cm

MODELO HORIZONTAL
FORMATO: 400 x 100 cm

3.3

MERCHANDISING

3.3

MERCHANDISING

3.3

MERCHANDISING

3.3

MERCHANDISING

3.3

MERCHANDISING

3.4

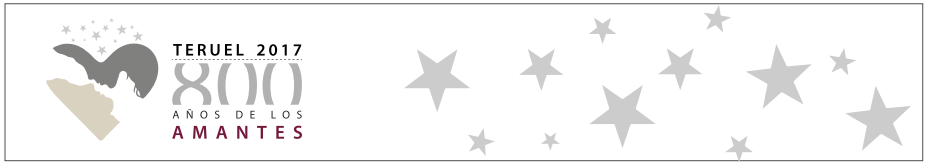
REDES SOCIALES

Sugerencias para redes sociales.

BANNERS WEB

300x250

180x150



978x170

392x72

FACEBOOK

TERUEL 2017

800

AÑOS DE LOS

AMANTES

Manual de Identidad Corporativa